

SHARING HERITAGE Fachnetzwerk „Kulturerbevermittlung“

Vision

Das Europäische Kulturerbejahr schafft insbesondere bei jungen Menschen ein neues Bewusstsein für die Bedeutung des kulturellen Erbes Europas. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene werden herausgefordert, Bezüge zu ihrer eigenen Lebenswelt herzustellen, selbst aktiv zu werden und sich das kulturelle Erbe anzueignen.

Im gesamten Kulturerbejahr steht die grenzüberschreitende Dimension des Kulturerbes im besonderem Fokus: Europa besitzt ein reiches kulturelles Erbe und eine gemeinsame Geschichte die uns maßgeblich prägt, verbindet und identitätsstiftend wirkt.

Zentrale Akteure und Multiplikatoren aus dem Bereich des Kulturerbes vernetzen ihre Kompetenzen und Ressourcen, teilen ihr Wissen und gute Praxis zur Vermittlung von kulturellem Erbe, regen zur Nachahmung an, setzen sich für eine zielgruppenorientierte Kulturerbevermittlung ein, stärken diese nachhaltig und verdeutlichen die Relevanz der Kulturerbevermittlung im Kanon der Kulturellen Bildung. Europa ist ein Kontinent der Vielfalt. Entsprechend diversitätssensibel sollten auch die Vermittlungsansätze sein.

Mission

Das Fachnetzwerk Kulturerbevermittlung hat das erklärte Ziel die Vermittlung kulturellen Erbes deutlich und sichtbar im Feld der Kulturellen Bildung zu verorten, mit dem Ziel, die Teilhabe einer jungen Zielgruppe insbesondere am baulichen und archäologischen Kulturerbe zu befördern. Das Fachnetzwerk vertritt dabei einen breiten Begriff des Kulturerbes, der neben materiellen auch immaterielle Ausdrucksformen einschließt, die in Verbindung mit dem baulichen und archäologischen Erbe stehen. Der Begriff Kulturerbevermittlung steht dabei als Oberbegriff für die Vermittlung von Zeugnissen der menschlichen Schaffens- und Schöpfungskraft von historischer, gesellschaftlicher und künstlerischer Bedeutung.

Das Fachnetzwerk führt diverse Stakeholder zusammen, befördert deren Vernetzung sowie gemeinsame Lernprozesse und verbreitet gewonnene Erfahrungen. Dabei werden neben etablierten Methoden neue Zugänge und Ansätze der Vermittlungsarbeit mit der Zielgruppe Kinder und Jugendliche besonders fokussiert, unter besonderer Berücksichtigung der Multiplikatoren.